



# Save the Children Burkina Faso

## Réponse à la Covid-19

*Situation report-Sitrep N°4, 19 Juin 2020*

### INFORMATIONS GENERALES

Depuis le début du mois de mai, le gouvernement du Burkina Faso procède à un allègement progressif des mesures initialement prises pour contrer la propagation de la Covid-19 : réouverture des marchés, des lieux de culte, des bars et restaurants, suppression du couvre-feu lié à la COVID-19.

Pour l'école, seules les classes d'examen ont repris le 1<sup>er</sup> Juin avec un plan d'ouverture des écoles bien défini : lavage de mains, port du masque..., les autres classes intermédiaires ont vu leur année validée sans reprise d'ici fin de l'année scolaire.

Par contre des mesures sont toujours en vigueur : fermeture des frontières terrestres et aéroportuaires (sauf pour quelques vols humanitaires) et port du masque obligatoire dans les lieux publics, les marchés, les écoles, etc. Des discussions au niveau de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) semblent envisager une réouverture des frontières progressivement d'ici fin Juillet 2020.

La situation en général du pays est relativement stable avec peu de cas identifiés par jour, principalement les cas importés.

A la date du 18 juin, on dénombre :

- 902 personnes testées positives dont 31 cas actifs encore sous traitement ;
- 818 cas de guérisons (90,6%) ;
- 53 cas de décès (5,8%).

Pour Save the Children, la vigilance doit rester de mise afin de limiter les risques de propagation de la Covid-19 et protéger les enfants qui sont dans une vulnérabilité aggravée. C'est pourquoi, en tant qu'acteur humanitaire majeur au Burkina Faso, Save the Children s'est impliqué depuis le début pour apporter sa contribution à la lutte contre la pandémie, notamment pour souligner l'impact de la crise sur les enfants (écoles fermées, impact sur la vulnérabilité des filles, protection...) mais aussi en adaptant ses programmes à la crise et apportant une réponse. La contribution de Save the Children s'inscrit dans le cadre de son plan de réponse Covid-19 au Burkina Faso, aligné sur le plan de réponse globale de SCI, dans les domaines suivants :

- **Communication sur les risques et engagement communautaire (RCCE) ;**
- **Education ;**
- **Protection de l'enfant ;**
- **Cash/protection sociale ;**
- **Santé/Nutrition.**

Des actions diverses ont été entreprises afin de contribuer à la réponse à la COVID-19 au Burkina Faso.

## ➤ Sur le plan de l'Éducation

- Achat et distribution de 2.190 manuels scolaires pour des élèves de CM2 et de 3ème (Séno et Oudalan, région du Sahel) ;
- Dotation des directions provinciales de l'éducation de l'Oudalan et du Seno en 10 000 masques de protection, 14 cartons de savons et 210 bidons de gel hydroalcoolique pour contribuer à rendre sûre la réouverture des écoles au profit des élèves en classe d'examen ;
- Diffusion de 04 cours via la radio, dans le cadre de l'apprentissage à distance au Sahel ;
- Réalisation de 06 émissions radio interactives éducatives
- Diffusion (145) de microprogrammes éducatifs en langue locale au Sahel ;
- Poursuite de la distribution des postes radios. Au total 842 postes radios ont été distribués dans les provinces du Séno et de l'Oudalan, depuis le dernier Sitrep.

## ➤ Sur le plan de la Protection

- Sensibilisations communautaires porte à porte sur la prévention contre la Covid-19 et sur l'apprentissage à distance (1000 personnes touchées) ;
- Sensibilisation spécifique des enfants dans les Espaces Amis des Enfants (3000 enfants touchés) sur la Covid-19 et les enjeux de protection ;
- Réalisation de 6 émissions de sensibilisation sur la protection des enfants en temps de Covid-19 et diffusion de 312 microprogrammes de sensibilisation.

## ➤ Sur le plan Santé/nutrition

- Démonstration de fabrication de dispositifs de lave-mains locaux (tippy-taps) ;
- Implantation de 246 tippy-taps au profit des communautés ;
- Diffusion de 56 émissions radio sur l'Alimentation du Nourrisson et du Jeune Enfant (ANJE) adaptée à la COVID-19.

## ➤ Communication sur les risques et engagement communautaire (RCCE)

- Distribution de 630 boîtes à images suivie de leur déploiement par les facilitateurs/animateurs au Sahel ;
- Réalisation de 07 émissions radiophoniques sur Covid-19 au Sahel ;
- Formation de 140 opérateurs du Centre d'appel 3535 à mieux gérer les appels téléphoniques et faciliter la recherche et l'identification des cas suspects ;
- Appui technique du Programme national de volontariat (PNV) pour définir les critères pour faciliter la mobilisation des volontaires dans la sensibilisation à la Covid-19 ;
- Appui technique à la sous-commission « engagement communautaire » pour l'élaboration conjointe d'un modèle d'engagement communautaire pour harmoniser

## ➤ Communication et plaidoyer

- Lancement du rapport de Save the Children sur les impacts de la Covid-19 sur les enfants africains lors d'une conférence virtuelle panafricaine avec la participation d'enfants, de 2 représentants de l'Union Africaine et 2 représentants des gouvernements africains dont le Ministre de l'Éducation Nationale (MENAPLN) du Burkina Faso ;
- Sensibilisation avec l'artiste Sana Bob sur les risques de protection sur les enfants dus à la COVID-19 au grand marché de Ouaga à l'occasion du 12 Juin, Journée mondiale contre le travail des enfants ;
- Passage TV au Journal Télévision de BF1 de 19h30 de la CD et l'ambassadrice Latty de BF1 à l'occasion de la Journée de l'Enfant Africain sur l'impact de la COVID-19 sur les enfants.

## ➤ Chiffres clés



### Équipement d'hygiène et de protection

- 10 000 masques lavables ;
- 14 cartons de savon ;
- 210 bidons de gèle hydroalcoolique ;
- 246 tippy taps installés.



### Sensibilisation et formation

- 2 190 manuels scolaires remis ;
- 140 opérateurs du Centre d'appel 3535 formés ;
- 1 000 personnes sensibilisées via porte à porte ;
- 3 000 enfants sensibilisés au niveau des Espaces Amis des Enfants.



### Matériels de communication

- 630 boîtes à images confectionnées et distribuées ;
- 07 émissions radiophoniques réalisées et 4 diffusées ;
- 06 émissions interactives et éducatives réalisées ;
- 312 diffusions de microprogrammes de sensibilisation
- 205 diffusions de microprogrammes éducatifs pour les enfants des espaces amis d'enfants ;
- 06 microprogrammes de sensibilisation produits ;
- 842 postes radios récepteurs distribués.

## Besoin en financement :

- Cible : \$3 940 429 ;
- Sécurisé : \$ 670 311 ;
- Gap : \$ 3 270 118



A travers le projet Breakthrough Action financé par l'USAID, Save the Children a pu renforcer les compétences des téléopérateurs, chargés de recevoir les appels de personnes potentiellement affectées par la Covid-19. La formation vise à améliorer les capacités à mieux gérer les appels téléphoniques et faciliter la recherche et l'identification des cas suspects, ce qui contribue à endiguer la propagation du virus et à soutenir les efforts de lutte contre la pandémie au Burkina Faso.



Pour lutter contre la Covid-19, Save the Children a doté ses partenaires de mise en œuvre en matériels. Ici en image, un représentant de Alliance Technique d'Assistance au Développement (ATAD), un de nos partenaires dans la région du Centre Nord, reçoit des lave-mains, des mégaphones pour la communication des risques et l'engagement communautaire, des gels hydro alcooliques, etc. Ce matériel permettra au partenaire de continuer à délivrer les interventions au profit des enfants dans le respect des mesures barrières.

Couverture média :

- <https://www.youtube.com/watch?v=ytAquTrwHCA>
- <https://lefaso.net/spip.php?article97332>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Uu20MJ2gsSc>
- [https://www.youtube.com/watch?v=zn3J3\\_Afn6s](https://www.youtube.com/watch?v=zn3J3_Afn6s)

Personne contact :

- Emilie FERNANDES, Directrice Pays : [Emilie.Fernandes@savethechildren.org](mailto:Emilie.Fernandes@savethechildren.org)
- Sondema KOLOGO, Humanitarian Program Manager : [Sondema.Kologo@savethechildren.org](mailto:Sondema.Kologo@savethechildren.org)
- Hubert OUEDRAOGO, Advocacy and Communications Manager : [Hubert.Ouedraogo@savethechildren.org](mailto:Hubert.Ouedraogo@savethechildren.org)

Les tippy-taps contribuent à la lutte contre la Covid-19

Dans le cadre de la lutte contre la COVID-19, le projet ViMPlus/SCI (financé par USAID) a fait des démonstrations de réalisation des tippy-taps (dispositifs de lave-mains locaux) dans les communes de Pissila, Tougouri, Yalgo et Nagbingou dans le Centre-Nord. Les populations des villages des communes concernées ont reproduit ces tippy tap à une grande échelle et parlent de ces avantages. Lisons le témoignage de ce restaurateur.

« Je suis Ouédraogo Boudouyalma, restaurateur au marché de Poullalé dans la commune Pissila. Dans le cadre de mon activité, j'avais acheté un dispositif de lavage des mains avec un robinet mais malheureusement ce dispositif s'est gâté très vite. Cela a fait que mes clients se lavaient les mains avec les mêmes gobelets avec lesquels ils boivent l'eau. On gaspillait l'eau en ce moment. Le mois passé, les acteurs du Projet ViMPlus sont venus faire une démonstration de réalisation de tippy-tap chez le chef de mon village en vue de permettre à ceux qui le veulent de fabriquer leur propre dispositif dans la lutte contre la Covid-19. J'ai pris part, j'étais là et j'avais tout suivi. Après cette démonstration, j'ai compris que je pouvais recycler mon ancien dispositif de lavage de mains et en faire un tippy-tap. C'est ainsi que j'ai réalisé mon tippy-tap et tous mes clients se lavent les mains avant de manger et après avoir fini de manger. Ils gaspillent moins l'eau. Certains passants s'y lavent aussi les mains pour se protéger contre la pandémie du coronavirus. Le tippy-tap est vraiment pratique, facile à faire et les gens aiment l'utiliser. Merci à ViMPlus ».



Ouédraogo Boudouyalma remplit son tippy-tap d'eau



Ce client se lave aisément les mains pour son repas

NOS BAILLEURS :

Notre réponse à la Covid-19 est rendue possible grâce à l'appui notamment :

- Education Cannot Wait (ECW)
- ECHO
- USAID
- DANIDA
- UE/DEVCO
- UNICEF
- Fonds propres de Save the Children